

HÅLLBARHETSRAPPORT

OM HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Denna hållbarhetsrapport avser räkenskapsåret 2023. Hållbarhetsrapporten omfattar RaySearch Laboratories AB (publ), härafter benämnt som RaySearch, Org. nr. 556322–6157 och dess underliggande dotterbolag. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:10-14. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten avges av styrelsen i RaySearch. RaySearchs hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2023 beskriver företagets väsentliga områden i frågor som rör miljö, sociala förhållanden, personal och mänskliga rättigheter. Baserat på dessa områden beskrivs kortfattat företagets affärsmodell, strategi, riskreducering, policyarbete, KPI:er samt resultat.

Redovisningen av de väsentliga hållbarhetsfrågorna är strukturerad enligt företagets tre strategiska affärsprioriteringar:

- Innovativ mjukvaruutveckling
- Strategiska partnerskap
- Attraktiv arbetsgivare

Rapportens syfte är att ge intressenter en transparent bild av RaySearchs framsteg inom hållbarhet som ett komplement till årsredovisningen samt belysa kopplingen mellan RaySearchs affär och hållbarhetsstrategi.

Datinsamling

Den icke-finansiella informationen i denna rapport har samlats in från olika rapporteringssystem och respektive verksamhetsområden på RaySearch. Kommentarer i rapporten redogör för om någon data är begränsad på grund av exempelvis bristande kontrollmiljö, IT-system eller intern dokumentation.

Ansvar för rapporten

Styrelsen ansvarar för hållbarhetsrapporten.

BESKRIVNING AV RAYSEARCH

RaySearch är ett medicintekniskt företag som utvecklar mjukvarulösningar för förbättrad cancerbehandling. Bolaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003.

Vision

En värld där cancer har besegrats.

Mission

Att genom innovativa mjukvarulösningar kontinuerligt förbättra behandling av cancer för att rädda liv och ge patienter ökad livskvalitet.

Värdeerbjudande

Strålbehandling av cancer är en mycket komplex verksamhet. RaySearch erbjuder innovativa mjukvarulösningar för att förbättra cancervården, både vad gäller effektivitet och behandlingsresultat. I dag har RaySearch fyra produkter: dosplaneringssystemet RayStation, onkologiinformationssystemet RayCare, analysystemet RayIntelligence och behandlingssystemet RayCommand. RayStation är RaySearchs ursprungliga och fortfarande omsättningsmässigt helt dominerande produkt.

Verksamhet

RaySearch utvecklar och marknadsför i huvudsak fyra produkter. Mervärdet genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda mjukvaran samt en årlig avgift för uppdateringar och support. Bolagets mjukvara utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och distribueras och säljs av RaySearchs globala marknadsorganisation. Distribution sker via licensavtal med ledande medicinteknikföretag. RaySearchs mjukvara har sålts till fler än 1 000 kliniker i över 40 länder. RaySearchs affärsmodell ställer därmed krav på partnerskap och innovation för att kunna nå tillväxtmål. Mer information om RaySearch finns på raysearchlabs.com.

Kunder och marknad

RaySearchs kunder består av cancerkliniker över hela världen och affären drivs av att behovet av cancerbehandling fortsätter att öka. År 2020 uppskattades antalet nya cancerfall i världen till 19,3 miljoner. År 2040 beräknas denna siffra vara drygt 30 miljoner och den största orsaken till ökningen är att befolkningen blir allt äldre. RaySearch delar in världsmarknaden i tre geografiska regioner: Amerika, Europa/Afrika och Asien/Stillahavsområdet/Mellanöstern.

Försäljningskanaler

För att alltid kunna erbjuda kunder lokal service på lokala språk har RaySearch byggt en global organisation med kontor och distributörer i de tre regionerna Amerika, Europa/Afrika och Asien/Stillahavsområdet/Mellanöstern. För att säkra distributionskanalerna samt ett etiskt leverantörsled är det viktigt att RaySearch fortsätter att upprätthålla goda relationer till distributörerna.

Samarbetspartner

RaySearch har huvudsakligen två typer av partner – industriella och kliniska. RaySearchs system och mjukvaruprodukter utvecklas i nära samarbete med dessa partner vilka består av ett antal ledande cancerkliniker, forskningsinstitut och utrustningsleverantörer.

BESKRIVNING AV VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Väsentlighetsanalys

RaySearch grundar sitt hållbarhetsarbete och sin hållbarhetsrapport på en väsentlighetsanalys. Analysen följer nedanstående steg:

Steg 1. Identifiera påverkansområden

Utifrån perspektiven miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter samt motverkande av korruption har RaySearch identifierat ett antal hållbarhetsområden.

Steg 2. Analys och bedömning

De identifierade områdena i steg ett analyserades utifrån RaySearchs påverkan och hur relevant respektive område är för intressenter. Baserat på resultatet i steg två har varje specifikt område ställts mot de andra. De tre områden som bedömts som mest väsentliga är innovativ mjukvaruutveckling, strategiska partnerskap samt attraktiv arbetsgivare.

Steg 3. Validera relevans

De tre mest relevanta områdena validerades mot intressentgrupper, konkurrentjämförelse, och relevanta ramverk. Väsentlighetsanalysen genomfördes 2018 och reviderades 2022. För 2023 bedöms analysen vara fortsatt relevant då RaySearchs verksamhet har oförändrad karaktär. Under 2024 avser RaySearch genomföra en dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera RaySearchs påverkan på miljö och människor, samt de risker och möjligheter som hållbarhetsfrågorna medför för RaySearch, i linje med kraven i de europeiska standarderna för

hållbarhetsrapportering (ESRS). Klimatpåverkan förväntas utgöra ett väsentligt område enligt den kommande analysen, och har därför lagts till som område 3.7 i denna rapport.

Presentation av väsentliga områden

RaySearchs väsentliga områden är innovativ mjukvaruutveckling, strategiska partnerskap samt attraktiv arbetsgivare. Respektive område har underkategorier och adresserar RaySearchs upplysningar kring sociala förhållanden, personal, miljö, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Tabellen nedan visar de tre mest väsentliga områdena. För varje område presenteras också underkategorier, vilka kan ses som viktiga aspekter som förklaras djupare.

1. INNOVATIV MJUKVARUUTVECKLING

- 1.1. INNOVATION OCH EFFEKTIVISERING
- 1.2. HÖG PATIENT- OCH PRODUKTSÄKERHET
- 1.3. DATASÄKERHET

2. STRATEGISKA PARTNERSKAP

- 2.1. HÖG AFFÄRSETIK

3. ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

- 3.1. KOMPETENSFÖRSÖRJNING
- 3.2. FÖRETAGSKULTUR
- 3.3. MÅNGFALD
- 3.4. LEDARSKAP
- 3.5. VÄLMÅENDE
- 3.6. ENERGIEFFEKTIVISERING
- 3.7. KLIMAT

SAMMANFATTANDE TABELLER – RESULTAT 2023

SAMMANFATTANDE TABELLER – RESULTAT 2023

Nedan följer en genomgång av de olika huvudområdena. För varje område listas huvudsakliga risker och applicerbara policyer och riktlinjer. Med undantag för miljöledningssystemet, som är under uppbyggnad, så är samtliga policyer och ledningssystem är implementerade och följs upp genom interna granskningar och vid ledningens genomgång. Vidare har varje område en eller flera primära KPI:er. Dessa mätetal är de som RaySearch anser är mest centrala, och för dessa finns även definierade mål. Varje område har även sekundära KPI:er. För dessa rapporteras utfallet löpande för att följa utvecklingen, men det finns inga definierade målnivåer.

Huvudområde 1 – Innovativ mjukvaruutveckling

Huvudsakliga risker

- Risk för patient-, produkt- och datasäkerhetsbrister: Bristande kontrollsystem kan leda till patientskador, kontraktuella förluster, varumärkesskador och minskad bolagsvärdering.
- Risk för kompetensbrist: Brist på kompetens kan leda till låg innovativ förmåga. Detta kan leda till ytterligare kompetenstapp, vilket i sin tur kan försvaga innovationsförmågan ännu mer och leda till att bolagets lösningar inte kan konkurrera med utvecklingen på marknaden.

Applicerbara policyer och riktlinjer:

- Kvalitetsledningssystem (QMS)
- Ledningssystem för informationssäkerhet (ISMS)

Primära KPI:er	Mål	Resultat 2023	Resultat 2022	Uppfyllt	Kommentar
Antal patientsäkerhetsincidenter	0	9	6	nej	Utöver de 9 rapporterades 2023 också 25 tidigare produktfel utan kliniska avvikelser till amerikanska FDA som incidenter definierade enligt FDAs regelverk Medical Device Reporting. Dessa hade tidigare enbart rapporterats som korrigerande åtgärder på marknaden.
Antal nya produktlanseringar	9	6	5	nej	RayCare 2024A och RayCommand 2024A planerade till december 2023 sköts upp ett kvartal till mars 2024 för att all viktig funktionalitet skulle hinna färdigställas. RayIntelligence 2024A släpptes i januari 2024.
Sekundära KPI:er		Resultat 2023	Resultat 2022		Kommentar
Tilldelade patent under året		60	45		Vid årets slut fanns totalt 306 beviljade och aktiva patent inom 60 patentfamiljer.
Pågående patentansökningar vid årets slut		225	261		Ansökningarna omfattar 9 olika marknader.

Huvudområde 2 – Strategiska partnerskap

Huvudsakliga risker

- Risk för oetiska affärsrelationer på grund av bristande affärskultur och otydliga regler, vilket kan leda till att bolaget inte hanterar korruption och mänskliga rättigheter ändamålsenligt, vilket kan leda till skadeståndsanspråk.

Applicerbara policyer och riktlinjer:

- Antikorruptionspolicy
- Uppförandekod

Primära KPI:er	Mål	Resultat 2023	Resultat 2022	Uppfyllt
Antal bekräftade korruptionsincidenter	0	0	0	ja

Sekundära KPI:er	Resultat 2023	Resultat 2022
Anställda som deltagit i compliance träning	95%	94%

Huvudområde 3 – Attraktiv arbetsgivare

Huvudsakliga risker

- Risk för att förlora nyckelkompetens på grund av att bolaget inte har tillräcklig attraktionskraft som arbetsgivare, vilket kan leda till minskad kompetens, sämre välmående bland medarbetare samt förlorad innovationsförmåga.
- Risk för fysisk och psykisk stress på grund av hög arbetsbelastning, vilket kan leda till högre sjukfrånvaro och personalomsättning, vilket i sin tur kan resultera i en svagare företagskultur och tillväxttakt.

- Risk för miljöpåverkan: Risk för att inte effektivt hantera och mildra de negativa miljöeffekterna av bolagets verksamhet, produkter och leveranskedja, vilket kan leda till bristande efterlevnad av lagkrav samt finansiell, ryktesmässig och miljörelaterad skada.

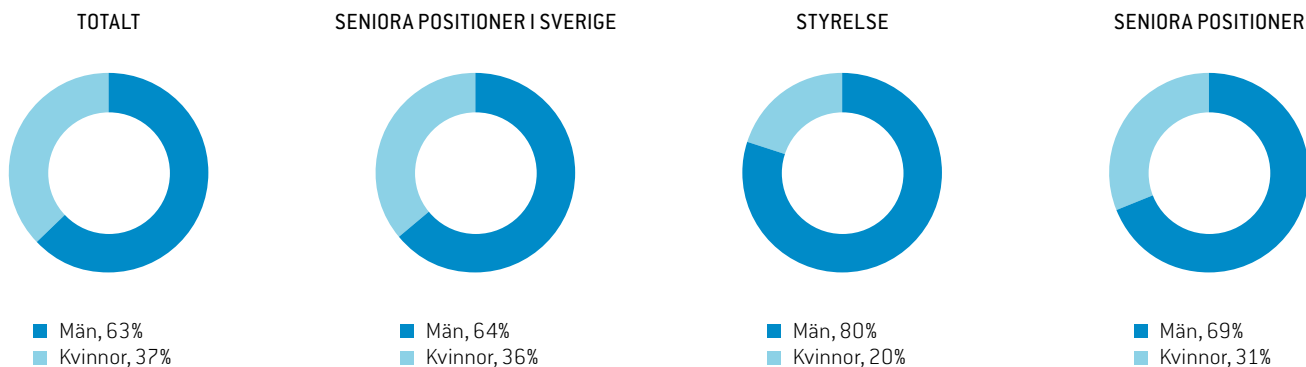
Applicerbara policyer och riktlinjer:

- Uppförandekod
- Arbetsmiljöpolicy
- Rehabiliteringspolicy
- Policy mot trakasserier, diskriminering, kränkande särbehandling
- Visseblåsarpolicy
- Miljöledningssystem (EMS)

Primära KPI:er	Mål	Resultat 2023	Resultat 2022	Uppfyllt	Kommentar
eNPS score	>+20	+14	+14	nej	Mål fortlöper till 2024

Sekundära KPI:er	Resultat 2023	Resultat 2022
Utbildningsnivå, universitets- eller högskoleutbildning	88%	91%
Antal doktorerade inom FoU	19,0%	18,6%
Förändring medarbetarantal, antal och % förändring under året	18 eller 5%	-48 eller -12%
Antal anställda vid årets slut	388	370
Antal anställda i Stockholm	280	267
Antal anställda i utländska dotterbolag	108	103
Könsfördelning (totalt)	Män 63%, kvinnor 37%	Män 66%, kvinnor 34%
Könsfördelning (seniora positioner i Sverige)	Män 64%, kvinnor 36%	Män 66%, kvinnor 34%
Könsfördelning (styrelse)	Män 80%, kvinnor 20%	Män 80%, kvinnor 20%
Könsfördelning (seniora positioner)	Män 69%, kvinnor 31%	Män 74%, kvinnor 26%
Antal nationaliteter	35	29
Antal ledare som genomgått ledarskapsutbildningen	91%	96%
Sjukfrånvaro	2,4%	2,9%
Utnyttjandegrad av friskvårdsbidrag	82,9%	83,6%
Personalomsättning	10,2%	19,2%
Incidenter av visseblåsning	0	0

KÖNSFÖRDELNING 2023



STRATEGI MED FOKUS PÅ HÅLLBARHET

Affärsstrategin är kopplad till RaySearchs tre väsentliga hållbarhetsområden för att kunna skapa värde och arbeta för bolagets mission.

1. Innovativ mjukvaruutveckling

För att kunna nå missionen om att skapa innovativa mjukvarulösningar behöver RaySearch göra omfattande investeringar i forskning och utveckling. Vi behöver ha ledande funktionalitet, effektiva arbetsflöden samt brett stöd för många olika behandlingstekniker och strålbehandlingsmaskiner. Under perioden 2018–2022 investerades årligen i genomsnitt 34 procent av nettoomsättningen i forskning och utveckling. Genom att följa denna strategiska linje kan RaySearch utveckla mjukvaruprodukter som är effektiva och patientsäkra ur ett produkt-, data- och kliniskt perspektiv samt bidra till visionen om en värld där cancer har besegrats och därmed, ur ett socialt perspektiv, öka hälsa och välbefinnande globalt.

2. Strategiska partnerskap

För att nå missionen om att skapa innovativa mjukvarulösningar behöver RaySearch legitimt kunna verka och tillhandahålla produkter på marknaden. Detta görs genom strategiska partnerskap. Därför fortsätter bolaget att utveckla samarbeten med nuvarande och framtida strategiska partner såsom världsledande kliniker, forskningsinstitut och utrustningsleverantörer. Samarbeten ska präglas av hög affärsetik och därför vidtas åtgärder för att motverka korruption och säkerställa mänskliga rättigheter.

3. Attraktiv arbetsgivare

För att nå missionen om att skapa innovativa mjukvarulösningar behöver RaySearch vara en attraktiv arbetsgivare. Det görs genom att ambitiöst och hållbart arbeta med att engagera samt attrahera medarbetare via kompetenshöjning, innovativ företagskultur, mångfald samt inklusion, ledarskap och välmående.

1. Innovativ mjukvaruutveckling för att bekämpa cancer

RaRaySearch har under 2023 fortsatt att fokusera på att utveckla kundupplevelsen i nuvarande samt ny mjukvara, samtidigt som utvecklings- teamen har stärkts. För att möjliggöra lanseringen har teamen i högre grad arbetat på kontoret för att öka teamkänslan samt idégenerering. Teamen har återigen fått tillskott av nya medarbetare genom nyrekryterade studenter under hösten 2023 via initiativet RayAcademy. RayAcademy ger en snabbutbildning vid nyanställning som gör att man fortare kommer in i arbetet och de projekt man blir involverad i. Teamen är viktiga för att fortsätta innovationsarbetet och det innebär därmed en stor risk för bolaget om nyckelkompetens går förlorad och innovationsförmågan minskar. RaySearch arbetar aktivt med att bibehålla kompetens genom sitt personalarbete samt tillhörande policyer. Ett sätt är att medarbetare ges flexibilitet att arbeta i de team där de känner att de kan skapa mest värde.

Ytterligare en risk är att inte kunna tillhandahålla innovativ mjukvara på grund av bristande patient-, produkt- eller datasäkerhet. RaySearch hanterar denna risk genom att upprätthålla ett gediget kvalitetsssäkrings-system som granskas årligen. Patientsäkerhetsincidenter ingår också bland de huvudsakliga KPI:erna. Under 2023 rapporterades 9 incidenter.

Under 2023 har bolaget fokuserat på att utveckla sammanlänkning av produkterna. Kliniker ska kunna effektivisera sin cancerbehandling genom att känna igen RaySearchs mjukvarumiljö oavsett vilket behandlingsmoment som utförs.

1.1 Innovation och effektivisering

För RaySearch är ständig innovation en förutsättning för framgång. Omkring hälften av medarbetarna arbetar inom forskning och utveckling. En central del i utvecklingen är att ständigt bidra till ökad resurseffektivitet i cancer vården vad gäller tid, kvalitet, kostnader och material. Ju effektivare arbetsflöden och ju bättre hjälpmedel för behandlingar strålningskliniker har, desto fler patienters liv kan räddas och förbättras. Kliniker som vill förbättra sin strålbehandling är inte beroende av att byta till den senaste hårdvaran, utan kan uppnå lika goda resultat genom att välja RayStation för sin dosplanering, då denna mjukvara kan öka strålbehandlingsmaskinens prestanda och livslängd. Produktivitetens ökningen kan uppgå till 25–40 procent, vilket leder till ökad vårdkvalitet samt kapacitet att behandla fler patienter. RaySearchs onkologiinformations-system RayCare är ett kraftfullt verktyg för att automatisera och effektivisera arbetsflöden samt optimera resursutnyttjandet för cancerkliniker.

2023 var andra året med RayCommand, ett behandlingssystem som agerar länk mellan behandlingsmaskin och system för dosplanerings- och onkologiinformation. RayCommand förväntas i första hand vara intressant för nya leverantörer av strålbehandlingsmaskiner som kan integrera RayCommand istället för att utveckla ett helt eget behandlingssystem.

Vårt arbete med maskininlärning fortsätter. Sedan 2018 är sådana applikationer tillgängliga i RayStation för att automatisera organsegmentering och dosplangenerering. Automatisk organsegmentering har lett till tidsbesparingar på upp till 45 minuter per patient. Detta har till viss del kompensert för bristen på läkare specialiserade inom strålbehandling.

1.2 Hög patient- och produktsäkerhet

Att inte upprätthålla en hög patient- och produktsäkerhet vore en potentiell risk för bolagets möjlighet att vara en ledande tillverkare av medicinteknik, kunna bredda produktportföljen samt samarbeta med existerande och nya partner. RaySearch följer upp antalet patientsäkerhetsincidenter och skickar säkerhetsmeddelanden till marknaden då det behövs. Incidenter rapporteras även till alla relevanta myndigheter. RaySearch har ett proaktivt patientsäkerhetsarbete och informerar kunder om potentiella risker utan fördröjning. Sammanställningar görs i RaySearchs PSUR (periodic safety update report) och området redovisas vid ledningens genomgång (management review) som genomförs

årligen. RaySearchs medical device safety officer från utvecklingsavdelningen sammanställer och följer upp hanteringen.

RaySearch uppfyller alla relevanta myndighetskrav som finns på marknader där produkter placerats. Hög patient- och produktsäkerhet upprätthålls genom ett gediget kvalitetsledningssystem som granskas årligen både internt och externt. Kvalitetsledningssystemet är certifierat enligt ISO 13485, den internationella standarden för kvalitetsledning avsedd för tillverkning av medicinskt teknisk utrustning, och följer alla relevanta ISO- och IEC-standarder. Kvalitetsledningssystemet certifieras av externa tillsynsmyndigheter. Till exempel sker en årlig granskning mot regelverken från samtliga marknader som ingår i samarbetet MDSAP (medical device single audit program). RaySearch kvalitetsavdelning ansvarar för efterlevnaden av tillämpliga produkt- och patientsäkerhetsreguleringar. Kvalitetschefen ansvarar för att kvalitetsledningssystemet uppfyller kraven. Produkterna implementerar också ett flertal branschprotokoll för kommunikation mellan medicintekniska produkter.

1.3 Datasäkerhet

Datasäkerhet regleras i det övergripande kvalitetsledningssystemet, som en del i produkt- och patientsäkerhetsarbetet. Datasäkerhet ses från två huvudsakliga perspektiv – produkter hos kunder och egen datasäkerhet för RaySearch.

Från ett kundperspektiv arbetar RaySearch för att produkterna inte ska vara en angreppsvektor om kunden angrips. Åtgärder kan vara att inte låta portar på nätverken vara öppna, säkerställa säkra strukturer för användarrättigheter hos kunder samt säker dataöverföring från klinik till molnet genom system för anonymisering av patientdata.

Från perspektivet egen datasäkerhet arbetar RaySearchs utvecklingsavdelning med analys av cybersäkerhet för respektive produkt i portföljen och IT-säkerhetsavdelningen med bolagets övergripande säkerhet. Exempel på processer som genomförts är penetrationstester på produkter och kontor. Det innebär att intrångsförsök genomförs på

egna produkter, datorer eller kontor för att proaktivt kunna upptäcka risker som därmed kan åtgärdas.

2. Strategiska partnerskap

Att förstå och möta klinikernas behov är avgörande. RaySearch bedriver innovation och utveckling i nära samarbete med ledande cancerkliniker och forskningsinstitutioner, som Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm, Lausanne University Hospital (CHUV) i Schweiz, Iridium Network i Nederländerna, universitetssjukhuset i Heidelberg i Tyskland samt Massachusetts General Hospital och MD Anderson Cancer Center i USA. RaySearch har även strategiska samarbeten med ett flertal utrustningsleverantörer som Accuray, GE Healthcare, IBA och Mevion. Relationerna med partnererna är nära, långsiktiga och präglas av kontinuerlig dialog.

För att motverka korruption och främja mänskliga rättigheter granskar RaySearch kontinuerligt sina partner. Då vissa samarbeten bedrivs i länder eller områden som präglas av korruption och bristande lagstiftning för mänskliga rättigheter finns en risk att affärskulturen inte stödjer etiska affärsrelationer, något som kan skada kunder, patienter, medarbetare, affärspartner, samhället i stort och RaySearch. RaySearch hanterar denna risk genom att implementera uppförandekoden och antikorrupsionspolicyn som stödjer den gedigna screeningprocess som används globalt.

2.1 Hög affärsetik

Ansvarsfulla affärer är nyckeln till framgång i alla interna och externa relationer. Med ansvarsfulla affärer avses RaySearchs etiska och sunda affärsprinciper som följer lokala och internationella regler och har nolltolerans mot korruption, konkurrensbegränsande verksamhet och brott mot mänskliga rättigheter. För att kunna införliva detta i verksamheten finns ett brett ansvar inom bolaget baserat på antikorrupsionspolicy, uppförandekod samt en screeningprocess vid affärsrelationer inom ramen för RaySearchs trade compliance program.

Ansvar för affärsetik ligger inom respektive avdelning. Bolagets kvalitetsavdelning granskar regelbundet bolagets alla policyer och processer medan implementering och beslutsfattande ligger hos respektive avdelning. Avdelningen Legal bistår med att ta fram kontraktssmallar och ger löpande rådgivning i enlighet med tillämpliga lagar, regler och etiska koder, bland annat när nya forskningsprojekt och avtal med hälso- och sjukvården initieras. Legal har också det övergripande ansvaret för uppförandekoden, bolagets antikorrupsionspolicy och samverkansriktlinjer (Policy on interactions with healthcare professionals), framtagna utifrån medtechbranschens etiska koder. Avdelningen ansvarar också för att utbilda och informera alla medarbetare. Styrelsen informeras löpande om affärsetiska frågor och regelbunden genom vd och chefsjurist.

RaySearchs uppförandekod utgör ett ramverk för vad RaySearch anser vara ett ansvarsfullt och hållbart agerande. Inga väsentliga förändringar har gjorts i uppförandekoden under 2023. Uppförandekoden definierar de affärsetiska principer och policyer som verksamheten ska utgå från. Uppförandekoden antogs av styrelsen i slutet av 2017 och implementerades i kvalitetsledningssystemet i början av 2018. Uppförandekoden har sin grund i FN:s konventioner om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s Global Compact samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. En del i uppförandekoden beskriver RaySearchs nolltolerans mot arbetsförhållanden som kan liknas vid modernt slaveri, både internt och hos leverantörer. Som en del i det arbetet upprättas också varje år ett modern slavery statement där styrelsen redogör för vilka åtgärder som vidtagits för att tillse att modernt slaveri och trafficking inte förekommer i någon del av leveranskedjan. RaySearchs modern slavery statement för räkenskapsåret 2023 finns tillgängligt på RaySearchs webbplats.

Uppförandekoden omfattar samtliga medarbetare, styrelsen, oberoende konsulter samt andra personer som agerar för RaySearchs räkning. Uppförandekoden finns tillgänglig på intranätet och lyfts fram under det introduktionsprogram som alla nya medarbetare genomgår. I RaySearchs compliance program training, som genomförs årligen av alla medarbetare, är uppförandekoden också en viktig del. Under 2023 genomförde 95 procent av de anställda denna utbildning. RaySearch följer upp sitt affärsetiska arbete genom att rapportera antalet bekräftade korruptionsincidenter, vidtagna åtgärder under året, liksom antal rätts tvister rörande konkurrenshämmande beteende. Under 2023 noterades inga bekräftade korruptionsincidenter eller rätts tvister rörande konkurrenshämmande beteende.

På marknader där egen försäljningsorganisation saknas arbetar RaySearch med externa distributörer och agenter. Denna affärsmodell ställer höga krav på interna strategier och processer för att kartlägga och motverka korruptionsrisker.

RaySearchs trade compliance program säkerställer en effektiv så kallad due diligence med hjälp av interna och externa verktyg. Samtliga transaktioner och mellanhänder genomgår granskningsprocesser och omfattningen av granskningen utgår från en riskbedömning (utifrån bland annat korruptions- och sanktionsrisk) i varje enskilt fall. Ytterligare åtgärder innefattar att uppförandekoden distribueras till samarbetspartner, framför allt distributörer och agenter, tillsammans med krav på undertecknande av RaySearchs code of conduct compliance Form. Ansvar för granskning och uppföljning av leverantörer ligger hos respektive avdelning.

3. Attraktiv arbetsgivare

Under året har fokus legat på att attrahera rätt kompetens, bibehålla god kompetensförsörjning samt en stark företagskultur för att främja innovation. De risker som finns med att förlora nyckelkompetens, sämre välmående för medarbetare samt förlorad innovationsförmåga hanteras genom att implementera RaySearchs uppförandekod, arbetsmiljöpolicy, rehabiliteringspolicy samt policyer för trakasserier, diskriminering och kränkande särbehandling samt visuellblåsning. Detta säkerställer goda arbetsförhållanden för alla medarbetare på RaySearch.

RaySearch genomför årliga medarbetarundersökningar i hela företaget för att kunna mäta och följa upp effekten av de aktiviteter som genomförs, identifiera förbättringsområden, följa upp hälsoparametrar samt ge medarbetare möjlighet att föra fram sina åsikter. Utvärdering görs mot nyckeltalet employer net promoter score (eNPS) där resultatet för 2023 visar på +14. De största drivkrafterna för att arbeta på RaySearch är motiverande arbete, ambitiösa och kompetenta kollegor, arbetsmiljön och atmosfären samt gott ledarskap. Inför 2024 kommer RaySearch fokusera på att stärka internkommunikationen vilket var ett av de områden i medarbetarundersökningen som visade på utvecklingspotential.

Under 2024 kommer vi att återigen satsa på större initiativ för att stärka vårt varumärke och attrahera rätt kompetens. Vi planerar göra det genom att medverka på fler mässor och genom att stärka kandidatupplevelsen i våra rekryteringsprocesser.

3.1 Kompetensförsörjning

Kompetensutveckling och prestationsuppföljning är centralt för RaySearch eftersom innovation och utveckling är avgörande för fortsatt framgång. Flera initiativ tas för att hantera risken att medarbetarna inte fortsätter utvecklas och motiveras. Kompetensförsörjningen är uppdaterad i två kategorier – attrahera nya medarbetare och utveckla nuvarande medarbetare.

RaySearch arbetar på flera sätt för att attrahera ny arbetskraft som möter morgondagens behov. Kollegor, öppen kultur, utbildningsmöjligheter och flexibilitet har värderats högt av medarbetare, något som

framkommit under medarbetardialoger. För att ge varje anställd goda förutsättningar att bidra till företagets mål hålls regelbundna samtal mellan chef och medarbetare, och medarbetare ges möjlighet att ta sig an nya roller. Medarbetarna uppmuntras att gå utbildningar, både interna och externa, samt delta på externa evenemang. Det har varit en långsiktig vision för RaySearch att kunna arbeta mer fokuserat med lärande och utveckling

Utöver de initiativ som finns för nuvarande medarbetare pågår också arbete för att attrahera nya medarbetare som matchar kompetenser som behövs för att utveckla framtidens produktportfölj.

Under 2023 har arbetet fortsatt med att attrahera yngre talanger via RayAcademy:s introduktionsprogram. För att långsiktigt bibehålla innovationstakten är det av största vikt att rekrytera personer med såväl rätt kompetens som en vilja att utvecklas. Vi har dessutom valt att under 2023 stärka upp vårt rekryteringsteam då vi ser det som strategiskt viktigt att ha den kompetensen internt.

Fokus 2024 blir att fortsätta digitalisera rekryteringsprocessen och stärka onboardingprocessen samt fortsätta förstärka det interna samarbetet inom området learning och development.

3.2 Företagskultur

RaySearchs gemensamma värdegrund lägger fokus på det som gör verklig skillnad för cancerpatienter. I detta ingår en stabil, innovativ, ingenjörstät och värdegrundad kultur som uppmuntrar medarbetare att följa okonventionella spår. Detta är viktigt för att medarbetare ska vilja stanna på bolaget och skapa en attraktivare position för RaySearch vid nyrekryteringar.

RaySearch tror på arbetsplatsen och att arbeta från kontoren bibehåller företagskulturen vi vill ha. Därför har vi under 2023 fortsatt främja ett ökat samarbete på plats på kontoren samtidigt som vi erbjuder flexibilitet. Policyn gör det lättare för chefer att garantera medarbetares hälsa genom fysiska möten och tillåter team att mötas och utbyta idéer för att underlätta samarbetet.

RaySearch strävar efter att skapa en arbetsplats som stödjer både den professionella och den personliga utvecklingen för medarbetaren och som främjar hälsa och välmående.

3.3 Mångfald

Utgångspunkten är att mångfald bidrar till fler perspektiv och därmed mer innovativa mjukvaruprodukter. Att arbeta för att främja mångfald är därmed ett sätt att arbeta mot bolagets vision om att bekämpa cancer. Bolaget bedriver kompetensbaserad rekrytering, och arbetar för likabehandling samt möjlighet till lika rätt till utveckling. Under 2023 har arbetet fortsatt med att implementera policyn mot diskriminering och trakasserier.

Allas kunskap, färdigheter och förmågor ska respekteras och värderas oavsett kön, könsidentitet, etnicitet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Ingen form av diskriminering, mobbing eller trakasserier tolereras. I RaySearchs policy mot diskriminering och trakasserier finns tydliga riktlinjer för hur sådana situationer ska

förebyggas, hanteras och följas upp. Det är viktigt att skapa en arbetsplats där alla medarbetare ges samma förutsättningar och möjligheter och bolaget har arbetat målmedvetet med fokus på likabehandling och jämställdhet. Att behandla varandra med respekt är en grundförutsättning i verksamheten. Varje individ ska uppmuntras till att bidra med sin fulla potential.

Under året fortsatte arbetet för en icke-diskriminerande rekrytering inom ramen för en kompetensbaserad rekryteringsprocess. Detta görs för att ytterligare stärka fokus på saklig utvärdering av kompetens. RaySearch har bibehållit en för branschen hög andel kvinnor – 37 procent i den globala verksamheten under 2023, vilket är en ökning jämfört med 2022 då andelen kvinnor var 34 procent. Denna andel förväntas öka i takt med att andelen kvinnor som väljer en teknisk utbildning förväntas stiga. Den årliga lönekartläggningen visar att RaySearch har lyckats i arbetet med en jämställd lönesättning. Under 2023 har RaySearch fortsatt få fall där icke jämställd lön har noterats och eftersom dessa följs upp kontinuerligt med handlingsplaner blir resultatet att osakliga skillnader i lön utifrån ett könsperspektiv successivt har minskat, något man också kunnat notera under de senaste fem åren. Antalet olika nationaliteter bland medarbetarna ökade något under 2023, från 29 till 35. Att ha medarbetare med olika kulturella bakgrunder och språkliga kunskaper är en styrka för RaySearch, inte minst i kontakterna med kunder över hela världen. Under 2023 återupptogs svensklektionerna på huvudkontoret med syfte att stötta internationella medarbetare.

3.4 Ledarskap

Ett starkt ledarskap är avgörande för framgångsrika organisationer. Vi har därför valt att fortsätta erbjuda ledarskapsutbildning av medarbetare i olika former av ledande positioner, inte bara chefer. RaySearch har en hög ambitionsnivå, med målet att alla chefer samt medarbetare i ledande roller ska ha genomgått ledarskapsutbildning. I slutet av året hade 91 procent av cheferna genomgått utbildning i ledarskap. Eftersom RaySearch har tillsatt flertalet ledande roller som projektledare och "Team Leaders" under året, kommer fortsatta ledarskapsinsatser att löpa även under 2024. För nya chefer genomför RaySearch både interna och externa chefsutbildningar. Vi kommer även fortsätta att arbeta med att stärka ledarskapet globalt inom RaySearch med riktade insatser.

3.5 Välmående

RaySearch vill kunna erbjuda medarbetarna en mycket god fysisk, social och organisatorisk arbetsmiljö samt en sund balans mellan arbete och privatliv. Det innebär att säkerställa närvarande ledarskap samt att erbjuda snabbare hjälp med sjukvård via privat sjukvårdsförsäkring. Vi fortsätter också vår satsning att ha levande kontor som bidrar till en enklare arbetsvardag. Till exempel tillhandahålls på Stockholmskontoret en bistro och eget gym. Under 2023 var nyttjandegraden av friskvårdsbidrag 82,9 procent. Sjukfrånvaron sjönk något under 2023, från 2,87 procent förra året till 2,43 procent 2023.

Fokus 2024 är att anordna gemensamma hälsofrämjande initiativ, bland annat föreläsningar och gemensamma rörelseutmaningar.

3.6 Energieffektivisering

RaySearch arbetar för att minska energiförbrukningen i den egna verksamheten genom att minska energiförbrukning till datorer, uppvärmning av lokaler samt transport och affärsresor. För detta har en policy upprättats: Miljöledningssystemspolicy. De flesta av RaySearchs medarbetare arbetar i miljöcertifierade lokaler.

3.7 Klimat

Under 2023 har RaySearch för första gången gjort en kartläggning av bolagets växthusgasutsläpp. Dessa rapporteras i tre huvudkategorier, scope 1, 2 och 3. Inom scope 3 har ett urval av rapporterade kategorier gjorts baserat på tillgängliga data. Den totala klimatpåverkan för RaySearch uppgår, inom rapporterade kategorier, till 601 ton CO₂e för 2023. Dessa utsläpp täcker energi från huvudkontoret, företagsbilar, datorhallar och tjänsteresor. Majoriteten av utsläppen härrör från tjänsteresor, och framför allt flygresor. Utsläppen har ökat med 82% sedan 2022, främst drivet av ökningen i antalet tjänsteresor där resandet 2022 fortfarande begränsades av pandemin men sedan återgått till normal omfattning under 2023.

Tabell: Växthusgasutsläpp

Kategori	Totala utsläpp 2023 (ton CO ₂ e)	Totala utsläpp 2022 (ton CO ₂ e)	Förändring	Kommentar
Utsläpp scope 1				
Totala scope 1-utsläpp	5,47	6,65	-17,8%	Utsläpp från företagsbilar
Utsläpp scope 2				
Totala marknadsbaserade scope 2-utsläpp	40,16	39,10	2,7%	Elektricitet, fjärrvärme och fjärrkyla i kontor
<i>Totala platsbaserade scope 2-utsläpp</i>	<i>44,40</i>	<i>42,95</i>	<i>3,4%</i>	<i>Alternativ beräkningsmetod för samma utsläpp som ovan</i>
Utsläpp scope 3				
3.1. Inköpta varor och tjänster	0,93	0,91	2,2%	Utsläpp från externa datorhallar
3.3. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	7,61	7,44	2,3%	Livscykelutsläpp från använda energislag
3.6. Tjänsteresor	546,86	276,95	97,5%	
Totala scope 3-utsläpp	555,40	285,30		
TOTALT (scope 1, 2 och 3)	601,03	331,05	81,6%	

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

TILL BOLAGSSTÄMMAN I RAYSEARCH LABORATORIES AB
(PUBL) ORGANISATIONSNUMMER 556322-6157

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 22–31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm enligt efterföljande digital signatur

Kent Åkerlund
Auktoriserad revisor